

**QUIMPER BRETAGNE
OCCIDENTALE
CONSEIL COMMUNAUTAIRE**

**Séance du 20 juin 2019
Rapporteur :
Madame Claire LEVRY-
GERARD**

N° 30

ACTE RENDU EXECUTOIRE

compte tenu de :
- la publicité (par voie d'affichage), pour une durée de deux mois,
à compter du : 21/06/2019
- la transmission au contrôle de légalité le : 21/06/2019
(accusé de réception du 21/06/2019)

*Acte original consultable au service des assemblées
Hôtel de Ville et d'agglomération
44, place Saint-Corentin – CS 26004 - 29107 Quimper Cedex*

Participation au financement de la politique d'action presse de Finistère 360

Née de l'union de Finistère Tourisme et de Nautisme en Finistère, Finistère 360° est une structure départementale qui a pour mission le développement du tourisme et du nautisme à l'échelle départementale ainsi que l'attractivité du territoire. A la demande du département, Finistère 360 a proposé, en associant les EPCI du territoire, une nouvelle action presse à compter de 2019. Elle sollicite QBO à hauteur de 5 000 € pour financer ces actions.

Le département du Finistère menait depuis plusieurs années et jusqu'en 2018, une politique d'accueil presse en partenariat avec les agglomérations du département (3 à 4 déplacements de journalistes nationaux et internationaux par an en moyenne). Mais au regard du contexte réglementaire (loi NOTRe) la charte d'internalisation du Finistère signée entre le CD29, la CCI, Bretagne commerce international et les agglomérations du territoire, sur laquelle reposait cette politique d'accueil presse se devait d'être actualisée.

Le CD29 a donc décidé de réorienter son action en la poursuivant dans le domaine de l'attractivité du Finistère et en confiant à Finistère 360 la mise en place d'une nouvelle politique d'attractivité.

Née de l'union de Finistère Tourisme et de Nautisme en Finistère, Finistère 360° est une structure départementale qui a pour mission le développement du tourisme et du nautisme à l'échelle départementale ainsi que l'attractivité du territoire.

A la demande du département, Finistère 360 a donc proposé en associant les agglomérations du territoire, une nouvelle action presse à compter de 2019. Cette action sera notamment axée sur les actions suivantes :

- Rédaction mensuelle d'un communiqué de presse à destination des rédactions nationales sur différents sujets mettant en exergue l'attractivité du Finistère (la pêche, les ports, le patrimoine maritime, le numérique, la défense, l'industrie de la création, la transition énergétique) ;
- Organisation de rencontre à Paris entre les territoires du département, des entreprises leaders et des journalistes de médias nationaux (réalisé en avril) ;
- Organisation d'un voyage presse, sur la thématique des entreprises leader dans le domaine de l'économie maritime (en juin) ;
- Participation à la mer XXL (exposition universelle de la mer), par la présence d'un stand en juillet 2020 à Nantes.

Le CD 29 participe à hauteur de 38 000 € à ces actions, Finistère 360 à hauteur de 32 000 €. Finistère 360 sollicite chaque agglomération du département à hauteur de 5 000 € afin de finaliser le budget. Ce montant est le même que la participation de QBO dans le cadre de la précédente charte d'internationalisation du Finistère. A cette somme pourrait s'ajouter chaque année le financement de l'hébergement et de la restauration des journalistes pour les accueils sur l'agglomération (coût estimé de 1 000 € maximum par an).

Après avoir délibéré, le conseil communautaire décide, à l'unanimité des suffrages exprimés :

- 1 - de valider la participation de QBO à la politique d'action presse de Finistère 360° à hauteur de 5 000 € pour l'année 2019 ;
- 2 - d'autoriser monsieur le président à signer le projet de convention.